

一汽丰田三车齐发，TiME 3.0打造“油电共进”新布局

来源：崔宛玲 发布时间：2025-11-21 21:21:07

家族锤头鲨前脸、加长轴距、全系标配智能驾驶，一汽丰田正以更猛烈的产品攻势回应市场变局。

11月19日，一汽丰田技术品牌焕新暨新品发布会在广州举行，全面进化的IT ‘S TiME 3.0技术品牌正式亮相。搭载家族化“锤头鲨”造型的全新智混卡罗拉、硬派风格的新一代RAV4荣放以及全新bZ3智享家三款重磅新品共同组成了一汽丰田进军2026年车市的主力阵容。

在竞争日趋白热化的中国汽车市场，一汽丰田此举不仅展现了其覆盖全动力形式的体系化实力，更彰显了品牌在智能化、电动化与高端化领域的深度布局。



技术品牌进阶让“安全无死角”

TiME 3.0的核心竞争力在于“安全无死角”的技术理念。与以往单一技术点的升级不同，TiME 3.0架构在智能驾驶、动力科技和软硬件整合上实现了全面突破。

Toyota Pilot智能驾驶辅助系统针对城区复杂路况优化，通过33个感知硬件与544TOPS算力，实现更精准的障碍物识别与决策。一汽丰田与智能驾驶公司Momenta的联合开发，确保了系统能更好地适应中国独特的道路环境。

一汽丰田汽车有限公司副总经理

一汽丰田汽车有限公司技术研发分公司总经理 王君华

在智能座舱领域，8155车规级芯片驱动15.6英寸大屏成为全系标配。AI智行大模型不仅能规划行程、解答车辆问题，还可通过声纹识别记忆用户偏好，提供专属服务。

DMS+OMS双重感知系统值得关注——当检测到驾驶员疲劳时，系统会自动调节空调温度、联动音乐进行提醒。更贴心的是，OMS乘员监测系统能在孩子或宠物被遗留车内10秒内启动双闪和鸣笛，5分钟自动启动空调，并同步推送手机APP通知。

第六代荣放：“小普拉多”内外兼修

作为城市SUV的开创者，RAV4荣放31年来畅销180多个国家，累计销量突破1500万台。第六代荣放采用棱角分明的设计语言，颇有普拉多的硬派风范。

一汽丰田汽车有限公司副总经理

一汽丰田汽车销售有限公司党委书记、总经理 董修惠

全新荣放在外观造型方面就极度“吸粉”，很有“小普拉多”既视感，硬朗且高级。“锤头鲨”造型机盖与横向熏黑格栅尽显力量，车身漆采用了跟皇冠同级别的高标准五层喷涂作业。

值得一提的是，新车内饰相比海外版在高端质感方面进行针对性提升，采用大面积软质包覆与双色内饰，同时三屏联动交互体验——新一代HUD、8.8英寸数字仪表和15.6英寸2.5K中控大屏，操作流畅度大幅提升。

动力系统方面，第六代荣放提供三种选择：2.0L燃油版、新增的2.0L油电混动版以及2.5L油电混动版。其中2.5L混动版的发动机最大功率提升至136千瓦，比现款增加5千瓦。此外，汽油版车型搭载DTC动态扭矩控制四驱系统，有机械感的沉稳可靠；双擎混动车型搭载E-Four电子四驱系统，带来电驱感的灵动与经济性。带来“公路更稳，烂路更柔”的越级表现。

安全性能方面，第六代荣放通过白车身刚性提升97%，特殊位置加强保护，使用1470Mpa超高强度钢材，确保整车碰撞安全。新车搭载Toyota Pilot智能驾驶辅助系统，通过遍布全车的7颗摄像头、5颗毫米波雷达和12颗超声波雷达等24颗高精度感知硬件，以大数据精准应对各种事故类型。

全新卡罗拉：国民神车的“大”进化

作为世界单一车型销量冠军，卡罗拉历经59年12代传承，全球拥有超过5000万用户。此次焕新，全新智混卡罗拉展现了全方位进化。

设计上，新车采用全球化“锤头鲨”造型，上下分体式进气格栅辅以黑色辐条修饰。轴距加长50毫米至2750毫米，车身加长75毫米至4710毫米，这让后排空间与后备箱容积显著提

升，470升的后备箱空间足以满足家庭日常使用。

动力系统方面，全新卡罗拉提供2.0L燃油版和1.8L油电混动版两种选择。其中混动版官方宣称油耗仅为4.13升/百公里，一箱油可续航超1000公里。

智能化配置的升级更为亮眼。车内搭载8.8英寸液晶仪表与12.9英寸悬浮式中控屏，支持FOTA/SOTA远程升级。全系标配Toyota Pilot辅助驾驶系统，实现了L2级智能驾驶辅助的“安全平权”。

新bZ3智享家作为RCE体制下首款焕新纯电车型，以“智、享、家”三大维度全面提升产品力。新车搭载的一汽丰田智能驾驶辅助系统集成了Momenta 5.0城区辅助驾驶与丰田TSS智行安全系统，带来更聪明、安全的智驾辅助体验。座舱采用环抱式设计，15.6英寸中控屏内置AI语音管家。还以e-TNGA纯电平台为基础，提供360°全方位安全防护，配备8个安全气囊。电池安全更设计五重防护。

一汽丰田汽车销售有限公司副总经理 窦绘娟

新bZ3智享家与bZ5组成bZ“双子星”，其与卡罗拉家族组成的“国民神车”阵容，显示出一汽丰田“油电共进”的战略。

战略布局：油电共进的理性繁荣

在众多合资品牌被迫收缩战线的背景下，一汽丰田实现了全动力布局，覆盖燃油、混动、插电、增程、纯电等全动力形式。这种布局背后是品牌对市场需求的理性判断。

一汽丰田认为，2025年是价值回归与理性繁荣的元年。在市场浮躁之际，一汽丰田坚守对安全、品质的初心，对智能、电动进行有序布局。今年一汽丰田成为唯一全年连续正增长的主流合资品牌。更值得关注的是，在其销量构成中，高端车型占比突破60%，品牌价值重构成效显著。

电动化转型也在稳步推进。一汽丰田电动化车型销量占比进一步提升。在服务层面，一汽丰田连续7年在售后服务满意度调查中夺冠，印证了其服务体系的质量。

一汽丰田的智慧在于不盲目追随，而是依托丰田自身28年电动化技术积淀，电池系统延续丰田混动28年0自燃纪录，构建覆盖全动力形式的产品矩阵。

不仅新技术快速搭载一汽丰田新车型上，让更多消费者感受到新车优异的“进化”。更为重要在中国的大江南北，一汽丰田的测试车辆验证着每一项技术的可靠性。这种对品质的坚守，正是其在激烈市场竞争中保持连续正增长的密码。